

PAU ZEN

Pablo Ariel Gabin Mendonça

GESTOR COMERCIAL · ANALISTA DE DATOS
TÉCNICO DE MEDIO AMBIENTE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL & SOSTENIBILIDAD

Data-Driven Strategy · Inteligencia Artificial · Blockchain · Impacto socioambiental

CONTACTO

@ pau@spacetour.es

☎ 615 612 240

⌂ www.spacetour.es

COMPETENCIAS

- Análisis de datos
- Estrategia y planificación
- Creatividad e innovación
- Adaptabilidad
- Comunicación efectiva

PERFIL PROFESIONAL

Gestor comercial en **Mahou San Miguel desde 2008**, analista de datos y técnico de medio ambiente. Combino visión estratégica, análisis cuantitativo y comprensión de las dinámicas geopolíticas y territoriales para convertir datos complejos en **planes accionables que mejoran la rentabilidad en el punto de venta**. Cada semana publico análisis propios de datos, geoestrategia y medio ambiente en www.spacetour.es, X y LinkedIn.

EXPERIENCIA

2008 – actualidad
Gestor de Punto de Venta (GPV)
Mahou San Miguel · Mahou, San Miguel, Alhambra, Solán de Cabras

- Gestión comercial del canal alimentación: planes de desarrollo anuales, ejecución en tienda, espacio y visibilidad.
- Traducción de datos complejos (Big Data, Machine Learning) en planes de acción sobre el terreno.
- Negociación regional con Carrefour, Auchan y El Corte Inglés; reportes trimestrales de visibilidad por cadena y control de cumplimiento de folletos.
- Activación de momentos de consumo (verano y fiestas locales) y apertura de nuevos supermercados locales en Almería.

2013 – 2015
Gestor y coordinador de Clientes Nacionales
Mahou San Miguel · Canarias

- Gestión directa de clientes como Cencosud – Gordillo, AGRUCAN, Padilla y Bolaños.

2022 – actualidad
Analista de Datos — área financiera (rol secundario)
Quimera · organización del metaverso Star Atlas

- Análisis económico, proyecciones y modelos que apoyan las decisiones internas, con metodologías reales de análisis de negocio.

En curso
Autor y analista
Space Tour Virtual · www.spacetour.es

- Artículos semanales de investigación, visualización de datos y prospectiva.

2004 – 2006
Arqueología
ARPA Patrimonio S.L.

SPACE TOUR VIRTUAL

PABLO ARIEL GABIN MENDONÇA

Analista · Gestor Comercial
Técnico de Medio Ambiente
Transformación Digital & Sostenibilidad



FORMACIÓN

Aditivos alimentarios NUEVO
Formación SEPE · Fundae · noviembre 2026

Presentaciones eficaces (60 h)
CEIM-CEOE · Gdoce · abril 2026 · aprovechamiento excelente

Certificados isEazy 2026
Data management · Data mining · Business Intelligence · SQL · Uso ético de la IA

Gestión de crisis alimentarias
Asociación Navarra · marzo 2026

Técnico de Medio Ambiente
MasterD · julio 2025 · nota 9,18

SEO & SEM: posicionamiento en buscadores
Academia Postal 3 Vigo · julio 2025

Microsoft Office Specialist: Excel
Gdoce · mayo 2025

Inteligencia Artificial aplicada a RR. HH.
AFELIN · diciembre 2024

Programa The Power MBA
Data Science · Business Expert · febrero 2023

Análisis financiero en Excel (12 h)
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria · noviembre 2013

Formación interna Mahou San Miguel: decisiones data-driven, comprensión del entorno digital, Digital Readiness, entornos virtuales y realidad virtual y aumentada, gestión de la información digital, análisis DAFO, insignia Ronin y +167 cursos más.

HABILIDADES

Gestión comercial · Análisis de datos y métricas · Trabajo en equipo · Medio ambiente · Seguridad alimentaria

HERRAMIENTAS

Excel avanzado · Inteligencia Artificial · Blockchain DAO: Snapshot · Aragon · Tally · SEO & SEM

PROPÓSITO

Integro tecnologías disruptivas —Blockchain, Web3 e IA— para diseñar modelos que unen crecimiento económico, eficiencia operativa e impacto positivo en el entorno. En www.spacetour.es convierto datos complejos en conocimiento estratégico y conecto tecnología, geopolítica, sostenibilidad y mercados globales.

Mi pregunta central: **cómo pueden las herramientas digitales mejorar la vida de las próximas generaciones.** Busco proyectos que unan rigor técnico y visión humana, orientados a generar valor sostenible y decisiones basadas en evidencia.

✉ pau@spacetour.es ☎ 615 612 240 ⌂ www.spacetour.es

«SPACE TOUR VIRTUAL» es marca registrada en la OEPM (n.º M4195080), Ley 17/2001 de Marcas. Prohibido su uso sin consentimiento del titular.

ANEXO · TRAYECTORIA FORMATIVA 2017–2026

PABLO ARIEL GABIN MENDONÇA

Formación continua
alineada con mi plan de desarrollo
profesional y personal



Creo en la formación continua como método, no como trámite. Cada año fijo con mi responsable un plan de desarrollo y elijo la formación que lo hace posible. Este anexo agrupa más de un centenar de cursos y certificaciones en cuatro ejes y explica qué buscaba con cada uno. El hilo conductor es claro: **pasar de la intuición comercial a decisiones basadas en datos, y de los datos a la Inteligencia Artificial aplicada al punto de venta.**

+100
cursos y certificaciones 2017–2026

40+
en datos, digital e IA

23
formaciones solo en 2026

18 años
en Mahou San Miguel aplicándolas en tienda

1 · DATOS, DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL — EL EJE

Empecé por entender el entorno digital y decidir con datos (2021). Después di el salto a la ciencia de datos (2023) y, cuando identifiqué datos e IA como mi principal área de desarrollo, convertí 2026 en un año intensivo: análisis con IA generativa, agentes, BI, SQL y visualización. Hoy lo aplico a mi trabajo diario en el lineal y lo comparto en www.spacetour.es.

2020 The Digital Learner · Gestiona la información en entornos digitales · Uso de dispositivos digitales

2021 Decisiones Data Driven · Digital Readiness: líderes digitales · Comprensión del entorno digital · Colaboración en entornos virtuales · Digital 1 · Mini MOOC M365 Teams · Blockchain: proyecto de innovación «Beercoin» (equipo Ninja)

2022 Código y algoritmo · Industria 4.0 · Realidad virtual y aumentada · NFTs · MetaLíderes TechTalks

2023 Data Science · Toma de decisiones con datos · The Power Business School · MetaLíderes · Protección de datos · Ciberseguridad

2025 IA aplicada a RR. HH. (SEPE) · IA aplicada a la gestión de recursos (SEPE) · Microsoft Excel 365 · Posicionamiento en buscadores (SEO)

2026 ChatGPT: análisis de datos avanzado · análisis de ventas · análisis de mercado · finanzas con IA · gestión documental · automatizaciones con modo agente · Introducción a los agentes de IA · Business Intelligence · SQL · Data Mining · Big Data · Tableau Pulse y Viewers · IA para Canva · IA para Adobe Firefly · Algoritmos y valores: uso ético de la IA · Uso responsable de la IA · Ciberseguridad

2 · NEGOCIO, CATEGORÍA Y CLIENTE

Para ganar en tienda hay que dominar el producto, la categoría y las reglas del juego. Esta formación sostiene mi día a día con las cadenas: portfolio, ordenación del lineal, modelo de alimentación y negociación dentro del marco legal.

2019 Aguas · Cultura cervecera · Análisis DAFO · Análisis de problemas · Nueva herramienta de gestión comercial

2020 Producto ABI y craft · Lanzamiento La Prohibida (cider)

2021 Descubriendo el modelo de Alimentación · Modelo de Hostelería · Embajadores de marca

2022 Defensa y derecho de la competencia

2023 Visión de categoría: segmentación y ordenación del lineal de cerveza

2025 Gama de producto: portfolio Mahou San Miguel

2026 El viaje del producto: de la semilla a la taza

3 · LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y PERSONAS

Los datos solo cambian las cosas si se saben contar y negociar. Por eso he trabajado la comunicación, el feedback y hablar en público, hasta llegar a formar a otros y a presentar con apoyo de IA.

2017–18 Comunicación persuasiva · Escucha empática

2020 Comunicación eficaz · Hablar en público · Comunicación virtual · Liderar el cambio · Reuniones eficaces · Gestión del tiempo · Di que no · La clave para rendir más · Otra mirada

2021 Feedback · Lenguaje corporal · Talento con propósito · Insignia Ronin

2022 Ser un formador WOW · Mi mandala profesional · Jornada de ideas excelentes

2023 Conversaciones difíciles · Hacer crecer a los demás · Es cercano · Orientación al logro · Misión Ronin

2024 Marca personal (Fundae)

2025 PechaKucha

2026 Presentaciones eficaces, 60 h (CEIM-CEOE)

4 · SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Mi formación como Técnico de Medio Ambiente y en seguridad alimentaria amplía mi mirada sobre el producto que vendo y alimenta la sección de nutrición y medio ambiente de www.spacetour.es.

2020 Gestión ambiental · Diversidad e inclusión

2025 Técnico de Medio Ambiente (MasterD, nota 9,18) · Gestión ambiental I · Gestión de residuos · Diversidad

2026 Gestión de crisis alimentarias · Aditivos alimentarios (SEPE · Fundae)

EXTERNA Y COMPLEMENTARIA

2013 Análisis financiero en Excel, 12 h (Cámara de Comercio de Gran Canaria)

2023 The Power MBA: Data Science · Business Expert

2025 Microsoft Office Specialist: Excel (Gdoce)

2026 isEazy: Data management · Data Mining · BI · SQL · Uso ético de la IA

> Además: formación obligatoria en prevención, seguridad vial, protección de datos, igualdad y protocolos laborales.